

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия № 131» г. Барнаул

Принято
Педагогическим советом
Протокол № 9 от 22.08.2024



Рабочая программа
учебного предмета «Обществознание»
углубленный уровень
для 10А класса
среднего общего образования
на 2024 - 2025 учебный год

Составитель: Морева Елена Николаевна
учитель истории и обществознания
высшей квалификационной категории

Барнаул 2024

I. Пояснительная записка.

1.1. Общие положения.

Настоящая рабочая программа разработана на основе:

- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изменениями);
- Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ «Гимназия № 131»
- годового календарного учебного графика;
- учебного плана;
- федеральной программы по истории;

1.2. Цели и задачи изучения учебного предмета

Целями изучения учебного предмета «Обществознание» углублённого уровня являются:

воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, патриотизма, правовой культуры и правосознания, уважения к социальным нормам и моральным ценностям, приверженности правовым принципам, закреплённым в Конституции Российской Федерации и законодательстве Российской Федерации;

развитие духовно-нравственных позиций и приоритетов личности в период ранней юности, правового сознания, политической культуры, экономического образа мышления, функциональной грамотности, способности к предстоящему самоопределению в различных областях жизни: семейной, трудовой, профессиональной;

освоение системы знаний, опирающейся на системное изучение основ базовых для предмета социальных наук, изучающих особенности и противоречия современного общества, его социокультурное многообразие, единство социальных сфер и институтов, человека как субъекта социальных отношений, многообразие видов деятельности людей и регулирование общественных отношений;

развитие комплекса умений, направленных на синтезирование информации из разных источников (в том числе неадаптированных, цифровых и традиционных) для решения образовательных задач и взаимодействия с социальной средой, выполнения типичных социальных ролей, выбора стратегий поведения в конкретных ситуациях осуществления коммуникации, достижения личных финансовых целей, взаимодействия с государственными органами, финансовыми организациями;

овладение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения с опорой на инструменты (способы) социального познания, ценностные ориентиры, элементы научной методологии;

обогащение опыта применения полученных знаний и умений в различных областях общественной жизни и в сферах межличностных отношений, создание условий для освоения способов успешного взаимодействия с политическими, правовыми, финансово-экономическими и другими социальными институтами и решения значимых для личности задач, реализации личностного потенциала;

расширение палитры способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни общества, профессионального выбора, поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования, в том числе по направлениям социально-гуманитарной подготовки.

1.3. Место предмета в учебном плане

В соответствии с учебным планом общее количество времени на учебный год обучения составляет 68 часов. Недельная нагрузка составляет 2 часа, при 34 учебных неделях.

| | |
|-----------------------------|-------------|
| Класс | 10 |
| Уровень | Углубленный |
| Кол-во часов в неделю | 4 |
| Кол-во часов за учебный год | 136 |

1.4. Отличительные особенности рабочей программы

Тематическое планирование изучения материала сохранено в полном объеме. Отличительных особенностей нет.

1.5. Учет рабочей программы воспитания

Рабочая программа составлена с учетом рабочей программы воспитания. Воспитательный потенциал предмета реализуется через:

побуждение обучающихся соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (педагогическими работниками) и сверстниками (обучающимися), принципы учебной дисциплины и самоорганизации;

привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию обучающимся примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих упражнений, текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;

включение в урок игровых процедур, которые помогают поддерживать мотивацию обучающихся к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока;

применение на уроке интерактивных форм работы с обучающимися: интеллектуальных игр, дискуссий, групповой работы или работы в парах, стимулирующих познавательную мотивацию обучающихся;

создание возможности приобрести опыт ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия с другими обучающимися.

II. Содержание учебного предмета

Социальные науки и их особенности

Общество как предмет изучения. Различные подходы к изучению общества. Особенности социального познания. Научное и ненаучное социальное познание.

Социальные науки в системе научного знания. Место философии в системе обществознания. Философия и наука.

Методы изучения социальных явлений. Сходство и различие естествознания и обществознания. Особенности наук, изучающих общество и человека.

Социальные науки и профессиональное самоопределение молодёжи.

Введение в философию

Социальная философия, её место в системе наук об обществе. Философское осмысление общества как целостной развивающейся системы. Взаимосвязь природы и общества. Понятие «социальный институт». Основные институты общества, их функции и роль в развитии общества.

Типология обществ. Современное общество: ведущие тенденции, особенности развития. Динамика и многообразие процессов развития общества. Типы социальной динамики. Эволюция и революция как формы социального изменения. Влияние массовых коммуникаций на развитие общества и человека.

Понятие общественного прогресса, критерии общественного прогресса. Противоречия общественного прогресса. Процессы глобализации. Противоречивость

глобализации и её последствий. Глобальные проблемы современности. Общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI в.

Философская антропология о становлении человека и зарождении общества. Человечество как результат биологической и социокультурной эволюции. Сущность человека как философская проблема. Духовное и материальное в человеке. Способность к познанию и деятельности – фундаментальные особенности человека.

Сознание. Взаимосвязь сознания и тела. Самосознание и его роль в развитии личности. Рефлексия. Общественное и индивидуальное сознание. Теоретическое и обыденное сознание. Формы общественного сознания: религиозное, нравственное, политическое и другие. Способы манипуляции общественным мнением. Установки и стереотипы массового сознания. Воздействие средств массовой информации на массовое и индивидуальное сознание в условиях цифровой среды. Использование достоверной и недостоверной информации.

Философия о деятельности как способе существования людей, самореализации личности. Мотивация деятельности. Потребности и интересы. Многообразие видов деятельности. Свобода и необходимость в деятельности.

Гносеология в структуре философского знания. Проблема познаваемости мира. Познание как деятельность. Знание, его виды. Истина и её критерии. Абсолютная истина. Относительность истины. Истина и заблуждение. Формы чувственного познания, его специфика и роль. Формы рационального познания. Мышление и язык. Смысл и значение языковых выражений. Рассуждения и умозаключения. Дедукция и индукция. Доказательство, наблюдение, эксперимент, практика. Объяснение и понимание. Виды объяснений. Распространённые ошибки в рассуждениях. Парадоксы, спор, дискуссия, полемика. Основания, допустимые приёмы рационального спора. Научное знание, его характерные признаки: системность, объективность, доказательность, проверяемость. Эмпирический и теоретический уровни научного знания. Способы и методы научного познания. Дифференциация и интеграция научного знания. Междисциплинарные научные исследования.

Духовная жизнь человека и общества. Человек как духовное существо. Человек как творец и творение культуры. Мировоззрение: картина мира, идеалы, ценности и цели. Понятие культуры. Институты культуры. Диалог культур. Богатство культурного наследия России. Вклад российской культуры в мировую культуру. Массовая и элитарная культура. Народная культура. Творческая элита. Религия, её культурологическое понимание. Влияние религии на развитие культуры.

Искусство, его виды и формы. Социальные функции искусства. Современное искусство. Художественная культура.

Наука как область духовной культуры. Роль науки в современном обществе. Социальные последствия научных открытий и ответственность учёного. Авторитет науки. Достижения российской науки на современном этапе.

Образование как институт сохранения и передачи культурного наследия.

Этика, мораль, нравственность. Основные категории этики. Свобода воли и нравственная оценка. Нравственность как область индивидуально ответственного поведения.

Этические нормы как регулятор деятельности социальных институтов и нравственного поведения людей.

Особенности профессиональной деятельности по направлениям, связанным с философией.

Введение в социальную психологию

Социальная психология в системе социально-гуманитарного знания. Этапы и основные направления развития социальной психологии. Междисциплинарный характер социальной психологии.

Теории социальных отношений. Основные типы социальных отношений.

Личность как объект исследования социальной психологии. Социальная установка. Личность в группе. Понятие «Я-концепция». Самопознание и самооценка. Самоконтроль. Социальная идентичность. Ролевое поведение. Межличностное взаимодействие как объект социальной психологии.

Группа как объект исследования социальной психологии. Классификация групп в социальной психологии. Большие социальные группы. Стихийные группы и массовые движения. Способы психологического воздействия в больших социальных группах. Феномен психологии масс, «эффект толпы».

Малые группы. Динамические процессы в малой группе.

Условные группы. Референтная группа. Интеграция в группах разного уровня развития.

Влияние группы на индивидуальное поведение. Групповая сплочённость. Конформизм и неконформизм. Причины конформного поведения. Психологическое манипулирование и способы противодействия ему. Межличностные отношения в группах. Межличностная совместимость. Дружеские отношения. Групповая дифференциация. Психологические проблемы лидерства. Формы и стиль лидерства. Взаимоотношения в ученических группах.

Антисоциальные группы. Опасность криминальных групп. Агрессивное поведение.

Общение как объект социально-психологических исследований. Функции общения. Общение как обмен информацией. Общение как взаимодействие. Особенности общения в информационном обществе. Институты коммуникации. Роль социальных сетей в общении. Риски социальных сетей и сетевого общения. Информационная безопасность.

Теории конфликта. Межличностные конфликты и способы их разрешения.

Особенности профессиональной деятельности социального психолога. Психологическое образование.

Введение в экономическую науку

Экономика как наука, этапы и основные направления её развития. Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика. Место экономической науки среди наук об обществе. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Экономическая эффективность.

Экономические институты и их роль в развитии общества. Собственность. Экономическое содержание собственности. Главные вопросы экономики. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем.

Экономическая деятельность и её субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономические отношения и экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики.

Институт рынка. Рыночные механизмы: цена и конкуренция. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Эластичность спроса и эластичность предложения. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Конкуренция как основа функционирования рынка. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия, виды монополий. Монополия. Государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции. Методы антимонопольного регулирования экономики.

Рынок ресурсов. Рынок земли. Природные ресурсы и экономическая рента. Рынок капитала. Спрос и предложение на инвестиционные ресурсы. Дисконтирование. Определение рыночно справедливой цены актива. Рынок труда. Занятость и безработица. Государственная политика регулирования рынка труда в Российской Федерации.

Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации.

Информация как ресурс экономики. Асимметрия информации. Способы решения проблемы асимметрии информации. Государственная политика цифровизации экономики в Российской Федерации.

Институт предпринимательства и его роль в экономике. Виды и мотивы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Малый бизнес. Франчайзинг. Этика предпринимательства. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Экономические цели фирмы. Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль. Издержки и их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Эффект масштаба производства. Амортизационные отчисления. Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятия. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Политика импортозамещения в Российской Федерации.

Финансовые институты. Банки. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации. Финансовые услуги. Вклады и кредиты. Денежная масса и денежная база. Денежные агрегаты. Денежный мультипликатор. Финансовые рынки, их виды и функции. Денежный рынок. Фондовый рынок. Современные финансовые технологии. Финансовая безопасность. Цифровые финансовые активы. Монетарная политика. Денежно-кредитная политика Банка России. Инфляция: причины, виды, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика в Российской Федерации.

Государство в экономике. Экономические функции государства. Общественные блага (блага общего доступа, чисто общественные блага, чисто частные блага). Исключаемость и конкурентность в потреблении. Способы предоставления общественных благ. Несовершенства рыночной организации хозяйства. Государственное регулирование рынков. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты.

Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг. Распределение доходов. Регулирование степени экономического неравенства. Мультипликаторы бюджетной политики. Налоги. Виды налогов. Принципы налогообложения в Российской Федерации. Налогообложение и субсидирование. Фискальная политика государства.

Экономический рост. Измерение экономического роста. Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП). Индексы цен. Связь между показателями ВВП и ВНП. Реальный и номинальный валовой внутренний продукт. Факторы долгосрочного экономического роста. Рынок благ. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономические циклы. Фазы экономического цикла. Причины циклического развития экономики. Значение совокупного спроса и совокупного предложения для циклических колебаний и долгосрочного экономического роста.

Мировая экономика. Международное разделение труда. Внешняя торговля. Сравнительные преимущества в международной торговле. Государственное регулирование внешней торговли. Экспорт и импорт товаров и услуг. Квотирование. Международные расчёты. Платёжный баланс. Валютный рынок.

Возможности применения экономических знаний. Особенности профессиональной деятельности в экономической сфере.

III. Планируемые результаты освоения учебного предмета

3.1. Личностные результаты

Личностные результаты программы по обществознанию на уровне среднего общего образования отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться

сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности.

В результате изучения обществознания на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

1) гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, уважение ценностей иных культур, конфессий;

готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;

умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

2) патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

3) духовно-нравственного воспитания:

осознание духовных ценностей российского народа;

сформированность нравственного сознания, этического поведения;

способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

4) эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

стремление проявлять качества творческой личности;

5) физического воспитания:

сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, потребность в физическом совершенствовании;

активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

6) трудового воспитания:

готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

готовность к активной социально направленной деятельности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

мотивация к эффективному труду и постоянному профессиональному росту, к учёту общественных потребностей при предстоящем выборе сферы деятельности;

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества, активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;

расширение опыта деятельности экологической направленности;

8) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, включая социальные науки, и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

языковое и речевое развитие человека, включая понимание языка социально-экономической и политической коммуникации;

осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;

мотивация к познанию и творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни, интерес к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы среднего общего образования у обучающихся совершенствуется **эмоциональный интеллект**, предполагающий сформированность:

самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе межличностном взаимодействии и при принятии решений;

саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

готовность и способность овладевать новыми социальными практиками, осваивать типичные социальные роли;

эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

3.2.Метапредметные результаты

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

самостоятельно формулировать и актуализировать социальную проблему, рассматривать её разносторонне;

устанавливать существенные признаки или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов, определять критерии типологизации;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения, выявлять связь мотивов, интересов и целей деятельности;

выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых социальных явлениях и процессах, прогнозировать возможные пути разрешения противоречий;

разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся ресурсов и возможных рисков;

вносить коррективы в деятельность, отбирать способы деятельности, отвечающие её целям, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развивать креативное мышление при решении учебно-познавательных, жизненных проблем, при выполнении социальных проектов.

Базовые исследовательские действия:

развивать навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем; проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, включая специфические методы социального познания;

осуществлять деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и методы;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

выявлять причинно-следственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям, возникающим в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретённый опыт;

уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

уметь интегрировать знания из разных предметных областей, комплекса социальных наук, учебных и внеучебных источников информации;

выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

Работа с информацией:

владеть навыками получения социальной информации, в том числе об основах общественных наук и обществе как системе социальных институтов, факторах социальной динамики из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации, включая статистические данные, графики, таблицы;

оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления, в том числе полученной из интернет-источников, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;

использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Общение:

осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, учитывать разные точки зрения;

развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоорганизация:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях, включая область профессионального самоопределения;

самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

давать оценку новым ситуациям, возникающим в познавательной и практической деятельности, в межличностных отношениях;

расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений, проявлять интерес к социальной проблематике;

делать осознанный выбор стратегий поведения, решений при наличии альтернатив, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение;

оценивать приобретённый опыт;

способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

Совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

предлагать новые учебно-исследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Самоконтроль, эмоциональный интеллект:

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;
принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
учитывать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
признавать своё право и право других на ошибки;
развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

3.3. Предметные результаты

К концу *10 класса* обучающийся будет:

владеть знаниями основ философии, социальной психологии, экономической науки, включая знания о предмете и методах исследования, этапах и основных направлениях развития, месте и роли в социальном познании, в постижении и преобразовании социальной действительности; объяснять взаимосвязь общественных наук, необходимость комплексного подхода к изучению социальных явлений и процессов, знать ключевые темы, исследуемые этими науками, в том числе таких вопросов, как системность общества, разнообразие его связей с природой, единство и многообразие в общественном развитии, факторы и механизмы социальной динамики, роль человека как субъекта общественных отношений, виды и формы познавательной деятельности; общественная природа личности, роль общения и средств коммуникации формировании социально-психологических качеств личности; природа межличностных конфликтов и пути их разрешения; экономика как объект изучения экономической теорией, факторы производства и субъекты экономики, экономическая эффективность, типы экономических систем, экономические функции государства, факторы и показатели экономического роста, экономические циклы, рыночное ценообразование, экономическое содержание собственности, финансовая система и финансовая политика государства;

владеть знаниями об обществе как системе социальных институтов, о ценностно-нормативной основе их деятельности, основных функциях, многообразии социальных институтов, их взаимосвязи и взаимовлиянии, изменении их состава и функций в процессе общественного развития, политике Российской Федерации, направленной на укрепление и развитие социальных институтов российского общества, в том числе поддержку конкуренции, развитие малого и среднего предпринимательства, внешней торговли, налоговой системы, финансовых рынков;

владеть элементами методологии социального познания, включая возможности цифровой среды; применять методы научного познания социальных процессов и явлений, включая типологизацию, социологические опросы, социальное прогнозирование, доказательство, наблюдение, эксперимент, практику как методы обоснования истины; методы социальной психологии, включая анкетирование, интервью, метод экспертных оценок, анализ документов для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей, включая решения о создании и использовании сбережений, инвестиций, способах безопасного использования финансовых услуг, выборе будущей профессионально-трудовой сферы, о возможностях применения знаний основ социальных наук в различных областях жизнедеятельности;

уметь классифицировать и типологизировать: социальные институты, типы обществ, формы общественного сознания, виды деятельности, виды потребностей, формы познания, уровни и методы научного знания, формы культуры, типы мировоззрения; типы социальных отношений, виды социальных групп, разновидности социальных конфликтов и способы их разрешения, типы рыночных структур, современные финансовые технологии, методы антимонопольного регулирования экономики, виды предпринимательской деятельности, показатели деятельности фирмы, финансовые институты, факторы производства и факторные доходы;

уметь соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактично-эмпирическом уровнях при анализе социальных явлений, вести дискуссию, в том числе при рассмотрении ведущих тенденций развития российского общества, проявлений общественного прогресса, противоречивости глобализации, относительности истины, характера воздействия средств массовой информации на сознание в условиях цифровизации, формирования установок и стереотипов массового сознания, распределения ролей в малых группах, влияния групп на поведение людей, особенностей общения в информационном обществе, причин возникновения межличностных конфликтов, экономической свободы и социальной ответственности субъектов экономики, эффективности мер поддержки малого и среднего бизнеса, причинах несовершенства рыночной экономики, путей достижения социальной справедливости в условиях рыночной экономики;

уметь проводить целенаправленный поиск социальной информации, используя источники научного и научно-публицистического характера, ранжировать источники социальной информации по целям распространения, жанрам с позиций достоверности сведений, проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по философской, социально-психологической и экономической проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ; владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях; уметь анализировать и оценивать собственный социальный опыт, включая опыт самопознания, самооценки, самоконтроля, межличностного взаимодействия, использовать его при решении познавательных задач и разрешении жизненных проблем, конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями, теоретическими положениями разделов «Основы философии», «Основы социальной психологии», «Основы экономической науки», включая положения о влиянии массовых коммуникаций на развитие человека и общества, способах манипуляции общественным мнением, распространённых ошибках в рассуждениях при ведении дискуссии, различении достоверных и недостоверных сведений при работе с социальной информацией, возможностях оценки поведения с использованием нравственных категорий, выборе рациональных способов поведения людей в экономике в условиях ограниченных ресурсов, особенностях профессиональной деятельности в экономической сфере, практике поведения на основе этики предпринимательства, о способах защиты своих экономических прав и интересов, соблюдении правил грамотного и безопасного поведения при пользовании финансовыми услугами и современными финансовыми технологиями, особенностях труда молодёжи в условиях конкуренции на рынке труда;

уметь проявлять готовность продуктивно взаимодействовать с общественными институтами на основе правовых норм для обеспечения защиты прав человека и гражданина в Российской Федерации и установленных правил, уметь самостоятельно заполнять формы, составлять документы, необходимые в социальной практике, рассматриваемой на примерах материала разделов «Основы философии», «Основы социальной психологии», «Основы экономической науки»;

проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования по направлениям социально-гуманитарной подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах, способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с философией, социальной психологией и экономической наукой.

**IV. Тематическое планирование изучения учебного предмета
«Обществознание» (углубленный уровень). 10 класс. 4 часа в неделю.
Всего 136 часов.**

| № урок а | Тема урока | Кол-во часов | Электронные (цифровые) образовательные ресурсы |
|--|--|-----------------|---|
| Раздел 1. Социальные науки и их особенности | | 4 | |
| 1 | Общество как предмет изучения. Подходы к изучению общества | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5837/start/84283/ |
| 2 | Социальные науки в системе научного знания | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5837/start/84283/ |
| 3 | Изучение социальных явлений | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5837/start/84283/ |
| 4 | Социальные науки и профессиональное самоопределение молодежи | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5837/start/84283/ |
| Раздел 2. Введение в философию | | 39 | |
| 5 | Социальная философия в системе наук об обществе | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5480/start/226314/ |
| 6 | Взаимосвязь природы и общества | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5480/start/226314/ |
| 7 | Динамика и многообразие процессов развития общества | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5839/start/205321/ |
| 8 | Типы социальной динамики | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5839/start/205321/ |
| 9 | Общественный прогресс | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5479/start/205352/ |
| 10 | Критерии общественного прогресса | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5479/start/205352/ |
| 11 | Процессы глобализации | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5841/start/ |
| 12 | Глобальные проблемы современности | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5841/start/ |

| | | | |
|----|---|---|---|
| 13 | Сущность человека как проблема философии | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5476/start/270917/ |
| 14 | Становление человека | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5476/start/270917/ |
| 15 | Сознание | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5476/start/270917/ |
| 16 | Общественное и индивидуальное сознание | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5476/start/270917/ |
| 17 | Массовое сознание и его особенности | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5476/start/270917/ |
| 18 | Деятельность как способ существования людей | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5478/start/84475/ |
| 19 | Свобода и необходимость в деятельности | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4689/start/85179/ |
| 20 | Теория познания | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5576/start/98132/ |
| 21 | Истина и её критерии | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5576/start/98132/ |
| 22 | Формы познания | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5576/start/98132/ |
| 23 | Мышление и язык | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5576/start/98132/ |
| 24 | Научное знание и его характерные черты | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4688/start/84537/ |
| 25 | Способы и методы научного познания | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4688/start/84537/ |
| 26 | Духовная жизнь человека и общества | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4024/start/ |
| 27 | Человек как творец культуры | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5838/start/ |
| 28 | Мировоззрение | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4024/start/ |
| 29 | Культура. Институты культуры | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4024/start/ |

| | | | |
|---|---|-----------|---|
| 30 | Диалог культур | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4024/start/ |
| 31 | Вклад российской культуры в мировую культуру | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4024/start/ |
| 32 | Религия. Влияние религии на развитие культуры | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5477/start/84594/ |
| 33 | Искусство, его виды и формы | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5441/start/84506/ |
| 34 | Роль науки в современном обществе | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4688/start/84537/ |
| 35 | Образование как институт сохранения и передачи культурного наследия | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4688/start/84537/ |
| 36 | Этика, мораль, нравственность | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4687/start/ |
| 37 | Категории этики | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4687/start/ |
| 38 | Нравственность | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4687/start/ |
| 39 | Этические нормы | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4687/start/ |
| 40 | Представление результатов проектно-исследовательской деятельности | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4687/start/ |
| 41 | Представление результатов проектно-исследовательской деятельности | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4687/start/ |
| 42 | Обобщающее повторение по разделу "Введение в философию" | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4687/start/ |
| 43 | Обобщающее повторение, тестирование по разделу "Введение в философию" | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4687/start/ |
| Раздел 3. Введение в социальную психологию | | 26 | |
| 44 | Социальная психология в системе социально-гуманитарного знания | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5840/start/226345/ |
| 45 | Этапы и основные направления развития социально психологии | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5840/start/226345/ |
| 46 | Теории социальных отношений | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5840/start/226345/ |
| 47 | Типы социальных отношений | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5840/start/226345/ |

| | | | |
|----|---|---|---|
| 48 | Личность в социальной психологии | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5840/start/226345/ |
| 49 | Личность в группе | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5840/start/226345/ |
| 50 | Социальная идентичность | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5840/start/226345/ |
| 51 | Межличностное взаимодействие как объект социальной психологии | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5840/start/226345/ |
| 52 | Группа - объект исследования социальной психологии | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5840/start/226345/ |
| 53 | Большие социальные группы | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5840/start/226345/ |
| 54 | Социальная психология малых групп | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5840/start/226345/ |
| 55 | Влияние группы на индивидуальное поведение | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5840/start/226345/ |
| 56 | Межличностные отношения в группах | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5840/start/226345/ |
| 57 | Антисоциальные, криминальные группы | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5842/start/84834/ |
| 58 | Общение как объект социально-психологических исследований | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5842/start/84834/ |
| 59 | Функции общения | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5842/start/84834/ |
| 60 | Общение как взаимодействие | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5842/start/84834/ |
| 61 | Особенности общения в информационном обществе | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5842/start/84834/ |
| 62 | Институты коммуникации | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5842/start/84834/ |
| 63 | Конфликт | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/5842/start/84834/ |

| | | | |
|---|---|-----------|---|
| 64 | Психологическое образование и профессиональная деятельность социального психолога | 1 | https://resh.edu.ru/subject/24/10/ |
| 65 | Психологическое образование и профессиональная деятельность социального психолога | 1 | https://resh.edu.ru/subject/24/10/ |
| 66 | Представление результатов проектно-исследовательской деятельности | 1 | https://resh.edu.ru/subject/24/10/ |
| 67 | Представление результатов проектно-исследовательской деятельности | 1 | https://resh.edu.ru/subject/24/10/ |
| 68 | Обобщающее повторение по разделу "Введение в социальную психологию" | 1 | https://resh.edu.ru/subject/24/10/ |
| 69 | Обобщающее повторение, тестирование по разделу "Введение в социальную психологию" | 1 | https://resh.edu.ru/subject/24/10/ |
| Раздел 4. Введение в экономическую науку | | 62 | |
| 70 | Экономика как наука | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4104/ |
| 71 | Предмет и методы экономической науки | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4104/ |
| 72 | Экономические институты. Собственность | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4104/ |
| 73 | Типы экономических систем | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4104/ |
| 74 | Экономическая деятельность и её субъекты | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4135/ |
| 75 | Экономические отношения | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4135/ |
| 76 | Экономические интересы субъектов экономической деятельности | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4135/ |
| 77 | Производство | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4116/ |
| 78 | Факторы производства и факторные доходы | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4116/ |
| 79 | Институт рынка. Рыночные механизмы | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/6137/ |
| 80 | Рыночный спрос | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/3677/ |
| 81 | Рыночное предложение | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4881/ |
| 82 | Рыночное равновесие | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/6137/ |
| 83 | Конкуренция. Рыночные структуры | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/6137/ |
| 84 | Государственная политика Российской Федерации по защите конкуренции | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4885/ |

| | | | |
|-----|--|---|---|
| 85 | Рынок ресурсов | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4882/ |
| 86 | Рынок земли | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4882/ |
| 87 | Рынок капитала | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4882/ |
| 88 | Рынок труда | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/6138/ |
| 89 | Информация как ресурс экономики | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4125/ |
| 90 | Государственная политика цифровизации экономики в Российской Федерации | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4885/ |
| 91 | Роль предпринимательства в экономике | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4885/ |
| 92 | Предпринимательская деятельность - виды и мотивы | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4883/ |
| 93 | Формационно-правовые формы предприятий | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4883/ |
| 94 | Малое и среднее предпринимательство | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4883/ |
| 95 | Экономические цели фирмы | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4883/ |
| 96 | Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4883/ |
| 97 | Показатели деятельности фирмы. Издержки | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4883/ |
| 98 | Основные принципы менеджмента. Маркетинг | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4125/ |
| 99 | Банки. Банковская система | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4884/ |
| 100 | Финансовые услуги | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4884/ |
| 101 | Денежная масса и денежная база | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4884/ |
| 102 | Финансовые рынки | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4884/ |
| 103 | Современные финансовые технологии | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4884/ |
| 104 | Финансовая безопасность | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4884/ |
| 105 | Монетарная и денежно-кредитная политика Банка России | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4884/ |
| 106 | Инфляция | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4884/ |
| 107 | Роль государства в экономике | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4885/ |

| | | | |
|-----|---|---|---|
| 108 | Экономические функции государства | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4885/ |
| 109 | Общественные блага | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4885/ |
| 110 | Несовершенства рыночной организации хозяйства | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4885/ |
| 111 | Государственное регулирование рынков | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4885/ |
| 112 | Государственный бюджет | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4885/ |
| 113 | Распределение доходов | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4146/ |
| 114 | Бюджетная политика государства | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4146/ |
| 115 | Налоговая политика государства | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4146/ |
| 116 | Экономический рост | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4135/ |
| 117 | Основные макроэкономические показатели | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4135/ |
| 118 | ВВП | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4135/ |
| 119 | Факторы долгосрочного экономического роста | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4135/ |
| 120 | Экономические циклы | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4135/ |
| 121 | Циклическое развитие экономики | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4135/ |
| 122 | Мировая экономика | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4697/ |
| 123 | Международное разделение труда | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4697/ |
| 124 | Международная торговля | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4697/ |
| 125 | Государственное регулирование внешней торговли | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4697/ |
| 126 | Международные расчеты | 1 | https://resh.edu.ru/subject/lesson/4697/ |
| 127 | Профессиональная деятельность в экономической сфере | 1 | https://resh.edu.ru/subject/24/11/ |
| 128 | Представление результатов проектно-исследовательской деятельности | 1 | https://resh.edu.ru/subject/24/11/ |
| 129 | Представление результатов проектно-исследовательской деятельности | 1 | https://resh.edu.ru/subject/24/11/ |
| 130 | Обобщающее повторение по разделу "Введение в экономическую науку" | 1 | https://resh.edu.ru/subject/24/11/ |

| | | | |
|---------------------|---|----------|---|
| 131 | Обобщающее повторение и итоговое тестирование по разделу "Введение к экономическую науку" | 1 | https://resh.edu.ru/subject/24/11/ |
| Итоговое повторение | | 5 | |
| 131 | Итоговое повторение , тестирование по разделу "Социальные науки" | 1 | https://resh.edu.ru/subject/24/11/ |
| 132 | Итоговое повторение и итоговое тестирование по разделу "Введение в философию" | 1 | https://resh.edu.ru/subject/24/11/ |
| 133 | Итоговое повторение и итоговое тестирование по разделу "Введение в социальную психологию" | 1 | https://resh.edu.ru/subject/24/11/ |
| 134 | Итоговое повторение по разделу "Введение в экономическую науку" | 1 | https://resh.edu.ru/subject/24/11/ |
| 135 | Итоговое повторение и итоговое тестирование по разделу "Введение в экономическую науку" | 1 | https://resh.edu.ru/subject/24/11/ |

V. Учебно-методическое обеспечение учебного процесса:

- Обществознание. Боголюбов Л.Н. и др. (10-11) (Базовый) 10 класс. – М.: Просвещение., 2022 г.

- Обществознание. Боголюбов Л.Н. и др. (10-11) (Базовый). Методическое пособие. 10 класс. – М.: Просвещение., 2023г.

VI. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Мультимедийный проектор, экран, компьютер, сеть интернет, классная доска.

VII. Лист внесения изменений. 10А класс.

| № п/п | Дата внесения изменени й | Кол-во скорректиро ванных уроков | В чем состоят изменения | Номера уроков, которые были интегрированы | Причина изменений № приказа, дата его издания | Согласование с заместителем директора по УВР | Роспись учителя |
|----------|-----------------------------------|---|-------------------------|---|--|---|--------------------|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |