

Аннотация к рабочей программе курса внеурочной деятельности «Эстетика повседневности», 7 класс

Содержание рабочей программы представлено следующими разделами: планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности, содержание программы, тематическое планирование (согласно требованиям ФГОС ООО).

Результаты освоения обучающимися курса внеурочной деятельности «Эстетика повседневности», 7 класс

Личностными результатами изучения курса внеурочной деятельности «Эстетика повседневности» являются:

приобретение знания об этике и эстетике повседневной жизни человека; о принятых в обществе нормах; организации совместной деятельности с другими детьми и работы в команде; опыт управления другими людьми и взятия на себя ответственности за других людей; опыт самостоятельного поиска и нахождения информации в справочной литературе;

развитие ценностного отношения к миру, к другим людям, к людям иной этнической или культурной принадлежности, к внутреннему миру, к знаниям о логике и правилах проведения научного исследования; об основах разработки учебного проекта.

приобретение опыта самоорганизации, организации совместной деятельности с другими детьми и работы в команде; опыт управления другими людьми и принят на себя ответственности за других людей.

Содержание курса внеурочной деятельности «Эстетика повседневности», 7 класс

Раздел 1. Введение

Что такое эстетика? Понятие об эстетике? Основные категории эстетики: прекрасное - безобразное, возвышенное - низменное, трагическое - комическое. Понятие об эстетическом вкусе. Психологические основы знакомства.

Раздел 2. Эстетика встречи

Эстетика приветствия. Эстетика знакомства. Эстетика временных отношений: транспорт. Эстетика временных отношений: кино, театр.

Раздел 3. Эстетика на каждый день

Философия и эстетические свойства одежды. Культура одежды и мода. Одежда и здоровье.

Эстетика застолья. Привилегии и обязанности мужчин. Положение и поведение женщины.

Общение и его средства. Вербальные средства общения. Невербальные средства общения. Уместность использования словесных и несловесных средств общения. Моделирование речевого поведения в зависимости от коммуникативной задачи. Слово – мощное средство воздействия на собеседника.

Разговорная речь и ее культура. Интернет - общение и его суть. Интернет-безопасность. Электронная переписка и ее особенности. Эпистолярный жанр в современном мире.

Эстетика телефонных разговоров. Специфика жанра телефонного делового общения. Этикет делового телефонного разговора.

Правила приличия на рабочем месте. Деловые встречи. Этикет деловой одежды.

Как дарить и принимать подарки. Деловые подарки.

Законы гостеприимства. Этикет гостя. Ценность времени и роскошь человеческого общения. Золотые правила этикета в общении школьников.